

# Dotlab ✨ ✨ Company Introduction



# 광고를 설계하는 회사

작은 데이터 하나부터 다양한 성과 분석까지 고민의 시작이 다르게

## 2025 TREND

광고의 모든 것을 데이터로 보는 시대

색다름이 안정성으로  
특별함이 완벽함으로

감성보다는 이성적으로 판단하고  
고민의 시작이 바뀌고 있는 지금

보다 치밀하게 보다 체계적으로  
새로운 시대를 이끌어 가는 도트랩

DOOTLAW

# 함께 성장한 사람들

2017 ————— 2025

2017

파트너 5+  
매출액 30억+

2018

파트너 10+  
매출액 60억+  
JOYCITY

2019

파트너 15+  
매출액 70억+  
글로벌 (30%)  
NEOWIZ

2020

파트너 20+  
매출액 90억+  
글로벌 (50%)  
PEARLABYSS

2021

파트너 30+  
매출액 120억+  
글로벌 (65%)  
NC SOFT  
KRAFTON  
KAKAO

2022

파트너 40+  
매출액 150억+  
글로벌 (70%)  
임직원 30+

2023

파트너 50+  
매출액 150억+  
글로벌 (60%)  
임직원 30+

2024

파트너 60+  
매출액 160억+  
글로벌 (70%)  
P2E  
Audition  
E-Commerce

수많은 경험으로 전문가들이 만든 글로벌 역량

**국내외 모든 트래킹 운용**  
광고 데이터 분석, 관리  
캠페인 별 리포팅 지원  
KPI중심 미디어 방향 제언

### **Attribution**

### **TVC. OOH**

대중교통 커버리지  
문화, 쇼핑 커버리지  
**지상파, 케이블 운용**  
오프 프로모션 지원



모든 것을 움직이는  
**하나의 목소리**

글로벌 로컬 미디어 운용 경험  
**글로벌 미디어 전담팀 운용**  
Portal. SNS. DSP. RTB. Viral. Network AD  
빅미디어(구글, 페이스북, 라인, 틱톡)

### **Digital On. Mo.**

### **Creative**

프로덕션 연계 영상 제작  
디지털 제작물, 베리에이션  
개별 콘텐츠 기획, 제작  
**컨셉트 전략, 기획, 제안**

## Client company

국내외 시장 분석, 조사  
마케팅 컨설팅 제언  
IMC 전략 구성, 계획 수립  
미디어 포케스팅 제공  
사업보고 지원  
개발연동 지원

결과를 뒤바꾸는  
**완벽한 연결**

## MKT Agency

국내외 캠페인 컨소시엄  
미디어 데이터 취합, 분석  
일일, 월간 리포트 제공  
글로벌 마케팅 교육 지원  
미디어 운영 교육 지원  
데이터 관리 교육 지원

# 숫자로 보여주는 광고 전문가



## 데이터팀

국내외 캠페인 분석  
미디어 트렌드 조사  
미디어 성과 취합, 분석  
MMP 데이터 분석



## 미디어팀

캠페인 시뮬레이션  
국내외 커뮤니케이션  
미디어 세부 구성  
일일, 월간 리포팅



## 컨설팅팀

광고 컨설팅, 점검  
광고 전략, 제안  
프로모션 제안  
사업 연계 컨소시엄



## 디자인팀

컨셉 디렉팅  
제작물 성과 분석  
광고 촬영 기획  
광고 소재 제작

# 믿고 함께 할 수 있는 뛰어난 성과

+20 GLOBAL MARKETING  
\$ 12M MEDIA BUDGETING



+20 PARTNERS



  
**Thank You**

마케팅 1국 김성범 국장 marketing1@dotlab.co.kr 010-5093-1749  
마케팅 2국 조정근 국장 marketing2@dotlab.co.kr 010-6215-2906

